

Projekt CZ.3.22/2.3.00/12.03373

Spolupráce škol a veřejných institucí v česko-polském pohraničí v oblasti vzdělání k vyšší uplatnitelnosti na trhu práce

<http://edu2work.upol.cz>

<http://www.facebook.com/edu2work>



Współpraca między szkołami i instytucjami publicznymi na granicy czesko-polskiej w zakresie edukacji to większe szanse na rynku pracy



Základní informace

- **Vedoucí partner:** UP Olomouc
- osoba zodpovědná za řízení projektu:
RNDr. Pavel Ptáček Ph.D.

- **Partner projektu:** Główny Instytut Górnictwa
- osoba zodpovědná za realizaci příslušné části projektu: dr inż. Jan Bondaruk

- **Externí spolupracovník:**
- Politechnika Opole

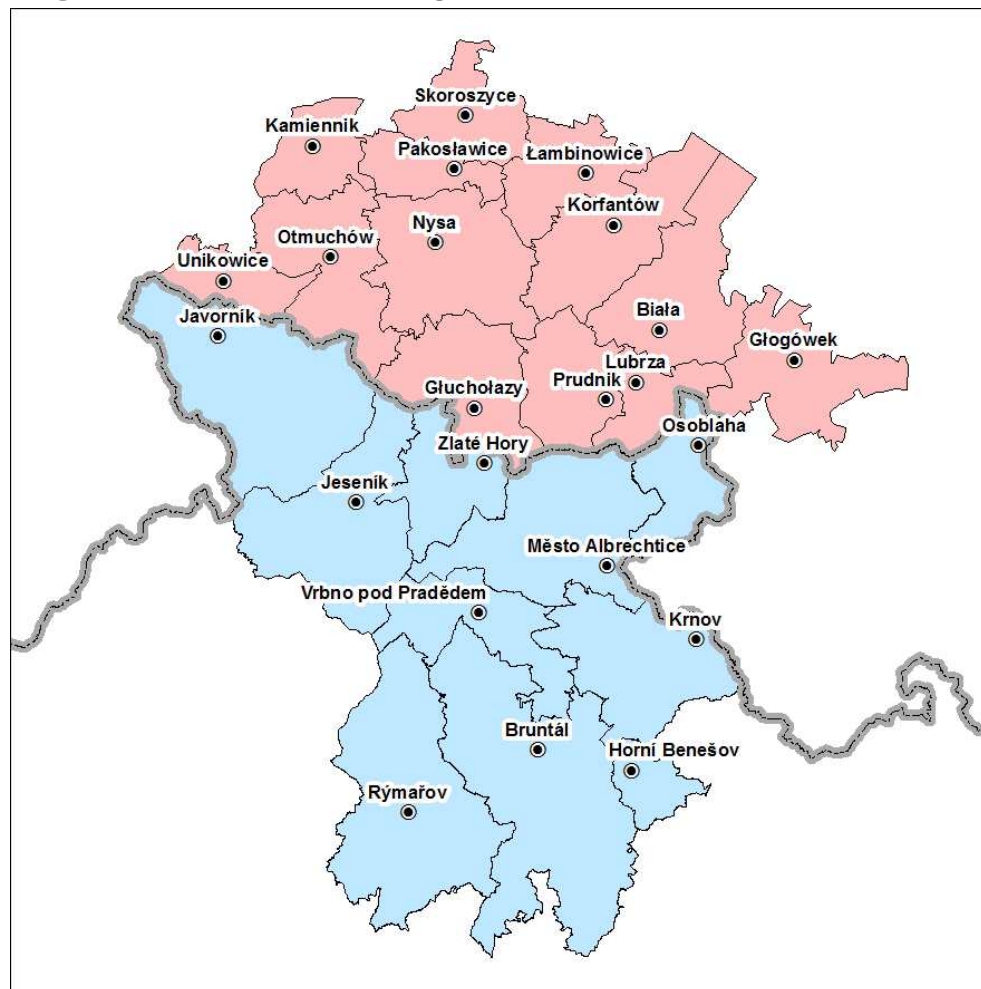
Realizační tým - CZ / Zespół realizacyjny - CZ

- **RNDr. Pavel Ptáček, Ph.D.** (*projektový manažer, regionální geograf se zaměřením na přeshraniční regiony a metodiku výzkumu*)
- **doc. RNDr. Václav Toušek, CSc.** (*expert na problematiku trhu práce v ČR*)
- **doc. RNDr. Zdeněk Szczyrba, Ph.D.** (*expert na problematiku trhu práce v ČR*)
- **doc. RNDr. Marián Halás, Ph.D.** (*regionální geograf se zaměřením na přeshraniční regiony a metodiku výzkumu*)
- **Mgr. Jan Geletič** (*expert na analýzu dat, zpracování, vizualizace, webmaster*)
- **Mgr. Pavel Roubínek** (*koordinátor aktivit projektu, didaktik a metodik pracovních výukových materiálů*)
- **Mgr. Zdeněk Opravil** (*odborný pracovník, technické a organizační záležitosti projektu*)
- **Mgr. Petr Kladivo, Ph.D.** (*externí spolupracovník*)
- **Mgr. Grzegorz Ferenz** (*tlumočník, překladatel*)

Realizační tým - PL / Zespół realizacyjny - PL

- **mgr Anna MATHEA**
- **dr inž. Jan BONDARUK**
- **mgr Adam HAMERLA**
- **dr Łukasz PIERZCHAŁA**
- **mgr inž. Elżbieta USZOK**
- **dr inž. Lucyna CICHY**
- **dr inž. arch. Marcin SPYRA**
- **dr. hab. inž. arch. Piotr OBRACAJ, Prof. P.O.**
- **dr inž. arch. Piotr OPAŁKA**

Vymezení zájmového území



Popis aktivit projektu / Opis działań projektu



I. SPOLUPRÁCE STŘEDNÍCH ŠKOL:

Společné česko-polské workshopy středoškolských studentů a zpracování „podnikatelských záměrů“.

MOTTO: setrvání mladých lidí v regionu.

II. SPOLUPRÁCE VYSOKÝCH ŠKOL:

- inovace studijních předmětů
- zavedení nových předmětů (kurzů) zaměřených na problematiku pohraničí z pohledu regionální geografie
- učitelská, studentská mobilita

III. ODBORNÁ ROVINA:

Aspekty s dopadem na přeshraniční trh práce:

*ANALÝZA, VÝVOJ V ČASE, INTERAKCE, POZICE
REGIONÁLNÍCH AKTÉRŮ, ROLE INSTITUCÍ, PŘÍKLADY
DOBRÉ PRAXE ATD.*

- bod **III.**

Plánované aktivity

- série tematicky zaměřených setkání s experty
- profilace nosných témat (ve spolupráci s vámi) k uplatnitelnosti výsledků projektu v praxi
- prohloubení spolupráce mezi zainteresovanými subjekty s důrazem na přeshraniční efekt
- zpracování názorů expertů do připravovaných strategií MAS
- umožnění spolupráce mezi CZ a PL institucemi (např. MAS, ÚP, neziskové org. apod.)
- publikace analyzující aktuální situaci na trhu práce (do r. 2015)

Podněty z terénního výzkumu / náměty k diskusi

- problematická dostupnost informací o situaci na trhu práce na druhé straně hranice
- problematika sociálního systému v obou zemích (Polákům se vyplatí pracovat i za nižší mzdu)
- jak motivovat mladé a vzdělané k setrvání v regionu?; stejně tak firmy (image regionu)
- užší spolupráce firem a škol (SŠ – „výchova“ budoucích zaměstnanců, VŠ – implementace kvalifikačních prací apod.)
- udělat ze specifik regionu (relativních nevýhod) přednosti, např. v oboru cestovního ruchu; snaha o zlepšení image regionu (značka regionu / marka regionu)
- intenzivnější zapojení soukromého sektoru (společností působících v regionu) do problematiky
- vyšší mobilita polských pracovníků (jsou ochotni dojíždět za prací i na delší vzdálenosti)
- bariéry existují nejen v případě státních hranic, ale i krajských (MS x Ol. kraj)
- jak zvýhodnit „periferní“ regiony na obou stranách hranice (pobídky, úlevy, daňová pásma atd.)?
- význam veletrhů pracovních příležitostí (ARTIFEX Krnov, TARGI PRACY Nysa)

Potenciální spolupráce s vámi / náměty k diskusi

- konkretizace aktivit (jaký typ výstupu vás zajímá, co byste ocenili, přivítali – např. „mapa investičních příležitostí“ apod.)
- propagace projektu (odkazy na webu institucí)
- účast na dalších akcích projektu a výměna zkušeností a informací
- vzájemná komunikace a koordinace aktivit (MAS, Euroregion, Úřady práce, mikroregiony, obce, firmy...)



Děkujeme za pozornost

